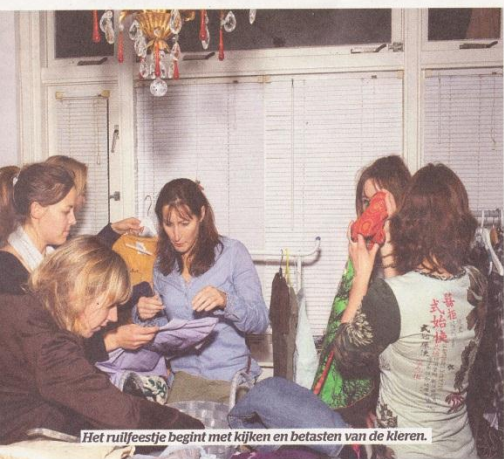


Kledingruilen als alternatief voor shopping spree



Het ruilfeestje begint met kijken en betasten van de kleren.

Bij te veel gilliers wordt er geloot

VROUWEN IN LEIDEN EN VEEL ANDERE STEDEN KOMEN BIJ ELKAAR OM MODIEUZE MISKOPEN TE RUILEN. DAT SCHELT GELD EN GEEFT ZE EEN GOED GEVOEL.

Tekst **Marieke van Twillert** Fotografie **Mieke Meesen**

H

et is een beschaafd evenement, jongens, geen getrek en geduw.' Jill Bowe, een Ierse met een modieuze bril en een verrassend wendbare buik (32 weken zwanger) is de gastvrouw van-

avond. Met een glas vruchtensap in de hand geeft ze luchtig de instructies voor het verloop van de kledingruilavond in haar woonkamer. 'Als meerdere vrouwen een jurkje leuk vinden, dan gaan we erom dobbelen.'

In haar woonkamer in de Leidse binnenstad hebben zich dertien vrouwen verzameld. De meesten van hen kennen elkaar en zijn hoogopgeleide expats, maar dat is bijzaak. Wat deze vrouwen op deze oktoberavond doen, gebeurt door het hele land. In België heet het *swapping*, in dit internationale gezelschap heet het een *swishing party*, in alle gevallen komt het neer op een ruilfeestje. De feestgangers zijn op jacht naar een kosteloze aanvulling op hun garderobe herfst/winter 2011/2012.

'Er zit altijd wel wat tussen. Daarvan maken we inspirerende nieuwe setjes'

Nederlandse consumenten zijn in de afgelopen maand somberder geworden, en waren niet eerder zo pessimistisch over hun eigen financiën in het komende jaar, maakte het CBS vorige week bekend (zie ook pagina 13). 'Mensen die de toekomst somber inschatten zullen liever wachten met het doen van grote aankopen', zegt Gerrit Antonides, hoogleraar economie van consumenten en huishouden aan de

Wageningen Universiteit. Antonides heeft dat eerder uitgezocht, waarbij zijn onderzoek ging over de overwegingen bij de aanschaf van een nieuwe wasmachine. 'Als de wasmachine stukgaat, zijn de opties repareren of een nieuwe kopen. Mensen die de toekomst donker inzien, zullen ervoor kiezen om de wasmachine te laten repareren.' Dat zorgelijke gevoel kan een motief zijn spullen een tweede kans te geven.

Zwart leren jasje

Mari, een tengerere Japanse, hoopt 'iets bijzonders, iets anders' te vinden. Zelf heeft ze onder meer een rode wollen jas ingeleverd. Geen spoor van slijtage, maar 'ik draag hem al een paar winters achter elkaar'. Aanchal uit

Weggooiden is zonde

■ Bijna 28 procent van de Nederlanders verkoopt zijn bruikbare tweedehands spullen, bleek uit het 'Glocal Trade' onderzoek van het Britse onderzoeksbureau Redshift Research in opdracht van eBay onder 9.000 respondenten in negen landen. Het onderzoek is begin 2011 uitgevoerd, de resultaten zijn in september gepubliceerd.

Ons bin zuunig

■ Zuinigheid staat op 73 in de top-100 van belangrijkste Nederlandse tradities, volgens Nederlands Centrum voor Volkscultuur, op basis van een enquête onder bezoekers van de website. Op 1 staat Pakjesavond (sinterklaas), 2 Kerstboom zetten (kerstmis) en 3 Vrijmarkt (koninginnedag).

Actiefste gemeente

■ Tienhoven in Utrecht is de meest actieve online handelsplaats van Nederland, volgens Markplaats. 43% van de inwoners kocht of verkocht in het afgelopen jaar iets op Marktplaats.nl.



'Heeft iemand bezwaar als ik deze rok neem?'



Deze zijden jurk blijft over. Te mooi om te dragen.



'Is het mijn maat?'



De wc doet dienst als pashokje.

India heeft haar oog laten vallen op een zwart jasje. 'Soms ben je je eigen kleren zat. Dan wil je wel winkelen, maar dat is duur. Dit is een prettige, goedkope manier om iets nieuws te vinden.'

Op een grote tafel hebben de deelnemers hun *misfits* en miskopen gelegd. Netjes gevouwen, soms met winkelkaartje er nog aan. Aan de zijkant hangen jurken, bloezen, jaszjes, vesten aan een paar kledingrekken op wiel'tjes. Op het parket een rijtje schoenen. Ik zet mijn roodsuede pumps en gouden ballerina's van Jan Jansen erbij en hang een zwart leren jasje en roze vestje aan het rek. Prima kwaliteit, maar altijd al te krap, te kort of te roze - nu heb ik een alibi om afscheid van ze te nemen.

Naast economische redenen zijn er ook andere motieven om spullen tweedehands te verkopen of ruilen. Emotionele redenen, zegt Antonides, verhinderen dat mensen hun spullen in de vuilcontainer storten. 'Mensen waarderen de spullen die ze hebben, ze willen het niet zomaar weggooien.' Interessant in dit verband is ook de meerwaarde die mensen aan hun eigen spullen toekennen. 'Uit experimenten blijkt dat mensen spullen hoger waarderen wanneer het in hun bezit is', zegt Antonides. 'Als mensen hun oude auto willen verkopen en een nieuwe auto kopen, zijn ze meer tevreden met een hoger bedrag voor hun oude auto dan dat ze een lager aankoopbedrag kunnen krijgen voor hun nieuwe auto.'

BTW

■ Als de verkoop van tweedehands spullen 'in de hobby- of privéfeer' plaatsvindt, is iemand niet belastingplichtig voor de btw, volgens de Belastingdienst. Wie bedrijfsmatig gaat handelen is wel btw-plichtig.

Inkomstenbelasting

■ Ook hier geldt: als de activiteiten zich afspelen binnen de hobby- of familiesfeer, is iemand niet belastingplichtig voor de inkomstenbelasting. Dat verandert als de activiteiten zich afspelen 'in het economische verkeer' en als iemand winst kan verwachten. Dan is er sprake van een 'bron van inkomen'.

Nieuwe spullen

■ Op de bekende handelsite Marktplaats is de laatste maanden niet noemenswaardig meer of minder handel in tweedehands spullen te zien, volgens woordvoerder Jasper Thijssse. Wel neemt het gebruik voor nieuwe spullen toe, 40 procent van de gebruikers zoekt op het woord 'nieuw'. Volgens Thijssse is Marktplaats het startpunt geworden voor 'prijsbewust winkelen'.



De buit van vanavond; aanvulling op de wintergarderobe.



Geen ruilmateriaal! Op de trap liggen de eigen jassen en tassen veilig.

► Voor de lol

Ondertussen in Leiden houdt Mariska een minirokje omhoog. 'Iemand bezwaar?' Niemand heeft bezwaar, en het rokje heeft een nieuwe eigenaresse. Voor de goede orde, van één-op-één ruilen komt het niet in de woonkamer van Jill. Iedereen heeft spullen ingeleverd, maar de tangojurk die aan het eind van de avond de mijne wordt, is niet afkomstig van de vrouw die weggaat met het leren jasje – voorheen van mij.

De Engels-Italiaanse Julia past een paar zwarte sandalen met sleehak, later zal ze met mijn gouden ballerina's vertrekken. Ze is hier voor de derde keer. 'Voor de lol, meer dan voor kleding', zegt ze. 'Bovendien is het een fijn idee dat je de kleding draagt van mensen die je kent. Dat maakt het speciaal.'

Aan het eind van de avond is ongeveer een derde van de kledingstukken achtergebleven. Die gaan naar het goede doel, zegt Jill. Mari is zichtbaar blij als ik een wollen muts uit Ecuador uitkies. 'Die kocht ik toen ik voor het eerst in Londen was.' Haar wollen jas vindt geen nieuwe eigenaar, de mouwen zijn wat kort. 'Japans hè.'

Te oude kleren

Ook de kledingruilavonden onder de naam Ellie's Kledingkast in Eindhoven

begonnen vijf jaar geleden kleinschalig, met vijftien dames, hun overvloedige kleren en een dobbelsteen. 'Vod is vintage', heette het toen. Maar de woonkamer van Femke van Werde (34) werd al gauw te klein. In 2008 organiseerde ze een ruilfeest in een compleet huis. En de laatste ruilavonden van Ellie's Kledingkast vonden plaats in Strijp-S, de voormalige fabriekshallen van Philips in het creatieve hart van Eindhoven, met zo'n 330 bezoekers.

Wie mee wil doen, levert een paar dagen van tevoren tassen in met kleding. Wat leuk en mooi is, wordt eruit gevist door Femke, de stylistes en de andere vriendinnen in het vaste team. 'Het is altijd weer spannend om te zien wat er binnenkomt. Soms zijn er zakken onbruikbare, te oude kleren bij, die gaan direct naar het goede doel. Maar er zit altijd wel wat tussen. Daarvan maken we inspirerende nieuwe setjes.'

Maanden voorbereidingen gaan vooraf aan het mode-event. Op de avond zelf is een catwalk geïnstalleerd, er is een dj en modellen paraderen in de tweedehands en 'vintage' kledingsetjes. De vrouwen zien hun *misfits* en miskoopjes terug als hippe outfit. En dan is er het 'gil-element'. Als een setje je bevalt, dan kun je dat luidkeels kenbaar maken. Femke: 'Zijn er te veel gillers, dan wordt er geloot.' Van Werde organiseert de kleding-

ruilavonden naast haar gewone baan als communicatiecoördinator. Ze denkt dat de economie een belangrijke rol speelt bij het enthousiasme voor de kledingruil. 'Mensen gaan bewuster om met de spullen die ze hebben.' Dat geldt zeker voor haarzelf en het team van Ellie's Kledingkast: 'Wij willen mensen duidelijk maken: "kijk eens wat je hebt." Het is een kleine tegenbeweging tegen de mcDonaldisering van de kleding: de H&M's en andere ketens die kleding leveren met een korte levensduur. Dat doen ze

leuk, ze spelen snel in op trends, maar het is wegwerp-kleding.'

Er komt een breed publiek af op Ellie's Kledingkast, van zestien tot zestig jaar, schat Van Werde. Vrijwel alleen vrouwen. 'Soms komt een man naar me toe, die ook wil meedoen. En ik heb het de laatste keer geprobeerd. Het resultaat was één zielig rekje, dus dat wordt hem niet. Vrouwen kopen toch echt veel meer kleren dan mannen.'

MARIEKE.VANTWILLERT@INTERMEDIAR.NL

Privémarkt

■ Eerder bleek al dat het midden- en kleinbedrijf inmiddels 37 miljard euro omzet via Marktplaats. Uit onvrede met die professionele verkopers op Marktplaats, Speurders en andere handelsplatforms, ontstaan nieuwe online handelwebsites voor 'amateurs'. Zoals Privémarkt.nl, dat naar eigen zeggen 'verder gaat waar Marktplaats.nl ooit begon, een tweedehands marktplaats voor tweedehands advertenties van particulieren.

Ruilfestijnen

■ In Canvas op de 7e, in het voormalige Volkskrantgebouw in Amsterdam, vindt maandelijks 'Krijg de Kleren'-kledingruil plaats. Little Green Dress houdt 11 december het ruilfeest 'Give it forward' in Utrecht. In Tilburg houdt Transition Town Tilburg 15 december een ruilfeest. Het volgende evenement van Ellie's Kledingkast is gepland in april 2012.

Noppes

■ LETS staat voor Lokaal Economisch Transactie Systeem, een alternatief waardesysteem. Dit ruilen zonder geld gebeurt in ruilkringen, zoals Noppes in Amsterdam. Er wordt van alles geruild: van een fietsband plakken tot accordeonles.